



Manual de marca

Um guia de como a marca se comporta, como se apresenta visualmente e o que ela defende.

setembro de 2018

1

Apresentação da marca

Propósito
Atributos de valor

2

Elementos principais

Marca
Símbolo
Paleta de cor
Versões principais
Grid construtivo
Margens de segurança
Versões responsivas
Versões monocromáticas
Fundos institucionais
Fundos fotográficos
Padrão tipográfico
Usos indevidos

3

Linguagem visual

Estilos Fotográficos
Unidades de Negócios
Combinações de Cores

4

Aplicações

Papelaria

Apresentação da marca

Propósito

Atributos de valor



Apresentação da Marca

Plataforma de marca

Propósito

Educar para melhorar o mundo.

Porque os seres humanos se realizam convivendo em sociedade. Porque conviver pressupõe respeito aos Direitos de cada pessoa. Porque defendemos os valores democráticos como alicerce da sociedade justa e próspera.

Somos uma instituição dedicada ao ensino do Direito, que nasceu da vontade de promover o encontro de múltiplos caminhos e, assim, criar oportunidades únicas de aprendizado e convívio para nossos acadêmicos. Ao longo de 35 anos, consolidamos um dos maiores networks jurídicos do Brasil, estimulando proximidade e convivência que aceleram aprendizados e impulsionam vidas.

Temos um ensino de referência, em que a tradição apura a busca de respostas para os desafios contemporâneos de um país mais justo. Como as pessoas, toda instituição tem um propósito. Um porquê. O nosso é Educar. Educar, para nós, é alegria e compromisso. Porque acreditamos em Educar para Melhorar o Mundo.



Apresentação da Marca

Plataforma de marca

Atributos de valor

O estilo da marca FMP é baseada em seus atributos de valor: excelência, credibilidade, proximidade e contemporaneidade. Ao aplicar esses atributos no desenvolvimento dos materiais, conteúdos e apresentações, o propósito da marca será percebido por todos os nossos públicos.

EXCELÊNCIA

eficiência, diferenciação e qualidade

CREDIBILIDADE

tradição, conquista e mérito

PROXIMIDADE

acolhimento, conexão e network

CONTEMPORANEIDADE

diversidade, criatividade e causa

Elementos principais

Marca

Símbolo

Paleta de cor

Versões principais

Grid construtivo

Margens de segurança

Versões responsivas

Versões monocromáticas

Fundos institucionais

Fundos fotográficos

Padrão tipográfico

Usos indevidos



Elementos principais

Marca

A marca gráfica da FMP é sólida e enérgica. Sendo o principal elemento da identidade visual, ela expressa a síntese da nossa instituição. Ela expressa não somente nosso nome, mas também aquilo que acreditamos, o que nos move.

É fundamental respeitar as orientações previstas neste manual para preservar integridade e legibilidade da marca em qualquer situação.



Utilize sempre os arquivos originais disponíveis para download. Em caso de dúvidas, entre em contato com o setor de Marketing da FMP.

marca gráfica



Elementos principais

Símbolo

Um centro que deriva múltiplos caminhos, assim como a experiência de ser FMP.

Nosso símbolo denota uma de nossas maiores fortalezas: ser um hub para network jurídico que oportuniza aos acadêmicos o contato com os diversos âmbitos do direito.

De formas sinuosas e em cor ocre, ele transmite movimento e energia, características muito valiosas no ensino contemporâneo.



FMP, símbolo de hub para network jurídico.



Utilize sempre os arquivos originais disponíveis para download. Em caso de dúvidas, entre em contato com o setor de Marketing da FMP.

Elementos principais

Paleta de cor

Cores institucionais

A FMP possui duas cores principais e institucionais.

As cores principais são as de reconhecimento imediato, que ajudam a criar diferenciação perante outras marcas do mesmo segmento. Ou seja, cores institucionais e mais perenes.

As especificações ao lado servem de referência para reprodução em diversos meios, tanto no ambiente físico quanto no digital. Utilize cada especificação de acordo com o tipo de material a ser reproduzido, levando em consideração que as tonalidades podem sofrer alterações conforme os dispositivos.

Pantone e CMYK: impressão

Telas: RGB

Web: Hexadecimal

Os códigos Pantone sempre serão referência em caso de dúvidas e comparações, já que são universais.

cores principais

variações tonais

AZUL

C 100 M 70 Y 0 K 20
R 0 G 67 B 135
Hex #004387

Pantone® 281

OCRE

C 0 M 40 Y 100 K 10
R 228 G 154 B 0
Hex #E49A00

Pantone® 144

C 100 M 70 Y 0 K 40
R 0 G 55 B 112
Hex #003770

C 85 M 55 Y 0 K 0
R 42 G 106 B 177
Hex #2A6AB1

C 0 M 40 Y 100 K 30
R 189 G 129 B 0
Hex #BD8100

C 0 M 30 Y 80 K 0
R 250 G 188 B 67
Hex #FABC43

Elementos principais

Versões principais

Existem quatro versões principais da marca gráfica FMP à disposição para aplicação.

Versões preferenciais:

Para aplicações prioritárias em todos os meios externos à Fundação.

Versões alternativas:

Para aplicações em meios internos ou quando o limite de redução da marca for ultrapassado e ela perder legibilidade na reprodução.

A proporção entre os elementos é diferente entre as versões, portanto, não reproduza uma versão a partir de outra.



Utilize sempre os arquivos originais disponíveis para download. Em caso de dúvidas, entre em contato com o setor de Marketing da FMP.



versão preferencial horizontal



versão preferencial vertical



versão alternativa horizontal



versão alternativa vertical

Elementos principais

Versões em tons de cinza

Existem quatro versões principais da marca gráfica FMP à disposição para aplicação.

Versões preferenciais:

Para aplicações prioritárias em todos os meios externos à Fundação.

Versões alternativas:

Para aplicações em meios internos ou quando o limite de redução da marca for ultrapassado e ela perder legibilidade na reprodução.

A proporção entre os elementos é diferente entre as versões, portanto, não reproduza uma versão a partir de outra.



Utilize sempre os arquivos originais disponíveis para download. Em caso de dúvidas, entre em contato com o setor de Marketing da FMP.



versão preferencial horizontal



versão preferencial vertical



versão alternativa horizontal



versão alternativa vertical

Elementos principais

Grid Construtivo

O *grid* foi desenvolvido para garantir fidelidade na relação de proporção entre os elementos - símbolo, logotipo e decodificador - e facilitar a reprodução em meios não-digitais.

Estão disponíveis em quatro versões: horizontal com e sem descritivo (que sofre alteração na posição do símbolo em relação ao logotipo), além das versões verticais.

O módulo **x** é determinado a partir da altura da letra “i” usada no descritivo **Fundação Escola do Ministério Público**.

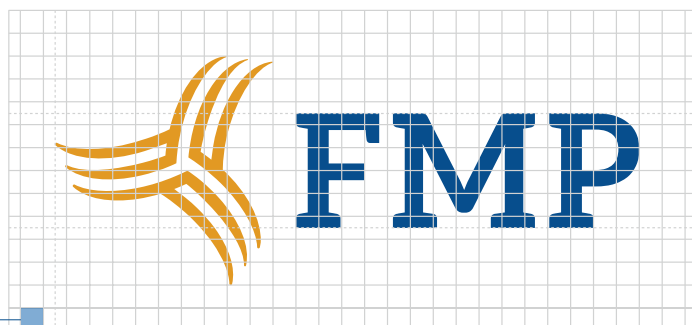
módulo x



versão horizontal com descritivo



versão vertical com descritivo



versão horizontal sem descritivo



versão vertical sem descritivo

Elementos principais

Margens de segurança

Deve-se manter uma distância de segurança entre a marca e outros elementos gráficos para garantir sua integridade e boa legibilidade.

A margem de segurança foi construída a partir do *grid* e tem um módulo igualmente disposto em todos os lados da marca.

O módulo *y* equivale a duas vezes a altura letra “i” usada no descritivo **Fundação Escola do Ministério Público.**

módulo *y*



versão horizontal com descritivo



versão vertical com descritivo



versão horizontal sem descritivo



versão vertical sem descritivo

para impressos

Elementos principais

Versões responsivas

As dimensões mínimas de reprodução das versões da marca gráfica FMP apresentadas nessa página devem ser seguidas tanto em impressos quanto em meio digital.

Tais orientações garantem que ela apresente legibilidade e não seja descaracterizada.



Utilize sempre os arquivos originais disponíveis para download. Em caso de dúvidas, entre em contato com o setor de Marketing da FMP.



25 mm



25 mm



20 mm



20 mm



25 mm



25 mm



20 mm



20 mm



15 mm



15 mm



15 mm



15 mm



15 mm



15 mm



15 mm



15 mm

para mídias digitais



desktop (100 x 38 px)



desktop (50 x 19 px)



celular (20 x 21 px)



favicon (13 x 14 px)

Elementos principais

Versões monocromáticas

Para aplicar a marca gráfica em suas versões monocromáticas, é permitida a utilização das cores institucionais e do preto.



Utilize sempre os arquivos originais disponíveis para download. Em caso de dúvidas, entre em contato com o setor de Marketing da FMP.

Elementos principais

Aplicação sobre fundos institucionais

O ocre institucional como fundo permite a aplicação da marca gráfica na versão em azul, além de branco e preto.



Utilize sempre os arquivos originais disponíveis para download. Em caso de dúvidas, entre em contato com o setor de Marketing da FMP.

Elementos principais

Aplicação sobre fundos institucionais

O azul institucional como fundo permite a aplicação da marca gráfica na versão em ocre, além de branco.



Utilize sempre os arquivos originais disponíveis para download. Em caso de dúvidas, entre em contato com o setor de Marketing da FMP.

Elementos principais

Aplicação sobre fundo preto

O preto como fundo permite a aplicação da marca gráfica na versão em ocre, além de branco.



Utilize sempre os arquivos originais disponíveis para download. Em caso de dúvidas, entre em contato com o setor de Marketing da FMP.

Linguagem Visual

Fundos fotográficos

Ao aplicar a marca gráfica sobre fundos fotográficos é importante garantir a legibilidade na sua totalidade. Para isso, procure aplicá-la em regiões da foto que possuem menos elementos.

Além disso, observe o contraste entre as cores da marca e o fundo. Se não for possível utilizar a versão preferencial nas cores institucionais, opte pelas versões monocromáticas branca ou preta.



Elementos principais

Padrão tipográfico

A FMP possui três famílias tipográficas institucionais.

Para garantir flexibilidade às composições textuais, permite-se o uso das famílias Aleo e Lato e suas respectivas variações de estilo e de peso.

Para títulos e informações de destaque, utilizar a família Aleo; para textos longos e descritivos, usar a família Lato. Nos casos em que a interface não permitir o uso das *webfonts* Aleo e Lato, pode-se utilizar a família padrão Arial.

ALEO

Tipografia para títulos e informações de destaque.

AaBbCc

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789_.,:;!'"@#\$\$%`&*(){}^~^a+-

LATO

Tipografia para textos longos e de apoio, descritivos, subtítulos, legendas e call to action.

AaBbCc

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789_.,:;!'"@#\$\$%`&*(){}^~^a+-

ARIAL

Tipografia padrão de sistemas operacionais para utilização quando a *web font* Lato não estiver disponível ou em materiais internos.

AaBbCc

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789_.,:;!'"@#\$\$%`&*(){}^~^a+-

Elementos principais

Padrão tipográfico

Exemplo de aplicação

ALEO
LIGHT/BOLD

A FMP EDUCA PARA **MELHORAR O MUNDO.**

LATO
BOLD

Somos pessoas que formam pessoas, com respeito às diferenças e alegria em conviver. Estabelecemos relacionamentos baseados em integridade, confiança e transparência.

LATO
LIGHT

Defendemos os valores democráticos como alicerce da sociedade justa e próspera. Compartilhamos conhecimento que transforma realidades e torna o mundo melhor. Buscamos sempre ser melhores do que no dia anterior. Focamos em resultados para garantir crescimento e inovação.

Elementos principais

Usos indevidos



não distorcer as partes ou o todo



não alterar as cores



não aplicar efeitos e estilismos



não alterar a disposição das partes



não alterar a tipografia



não rotacionar o símbolo



não fazer intervenções



não alterar a proporção entre os elementos



não utilizar linhas de contorno



Utilize sempre os arquivos originais disponíveis para download. Em caso de dúvidas, entre em contato com o setor de Marketing da FMP.

Linguagem visual

Estilos fotográficos

Unidades de negócio

Paleta secundária

Combinações de cores



Linguagem Visual

Estilo fotográfico

Todas as unidades seguem as seguintes orientações:

Ponto de luz e brilho
Calor e movimento
Equilíbrio entre razão e emoção



Linguagem Visual

Estilo fotográfico

Modelos

O estilo fotográfico da FMP é baseado nas aspirações do seu consumidor. Sempre em movimento e caloroso, ele ilustra a maneira que os acadêmicos se relacionam com as pessoas, os espaços e os objetos no cotidiano.

Devido à separação da fundação em unidades de negócio, cada uma necessita de atenção especial para que as fotografias estejam alinhadas com as características dos seus respectivos públicos-alvo.



Linguagem Visual

Proporção de cores institucionais
Unidades de negócios

Cada unidade de negócio deve respeitar a proporção entre as cores institucionais e suas variações de tons, de maneira que se perceba as nuances entre elas.

Graduação



Pós-graduação



Mestrado



Preparatórios



Aperfeiçoamento



Linguagem Visual

Estilo fotográfico

Graduação

As seguintes orientações auxiliam na escolha e produção de fotos para os materiais da FMP.



CASTING

Idade

Jovens entre 16 a 22 anos

Etnia

Diversa.

Gênero

Homens e mulheres.

STYLING

Formalidade

Casual.

Estilo

Tendência e estilo contemporâneo. Usar acessórios que façam parte da rotina do público-alvo. Objetos e peças de roupa podem ser das cores da FMP.

COMPOSIÇÃO

Interação

Quando sozinhos, os jovens podem olhar o horizonte ou a lente (selfie). Quando em grupos, priorizar o envolvimento.

Mood

Natural e alegre.

Ambiente

Preferencialmente espaços abertos.

TRATAMENTO

Nível de manipulação

Priorizar a naturalidade, com pouca maquiagem, sem excessiva manipulação da pele ou contrastes acentuados. Buscar pontos de luz que transmitam calor e aconchego.

Luz

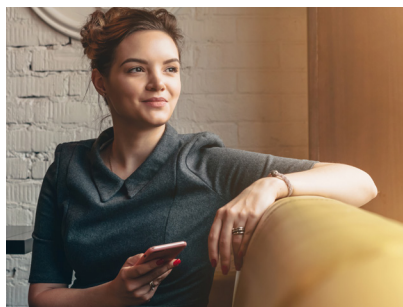
Ambiente e natural em tons quentes.

Linguagem Visual

Estilo fotográfico

Pós-graduação

As seguintes orientações auxiliam na escolha e produção de fotos para os materiais da FMP.



CASTING

Idade

Jovens com mais de 25 anos.

Etnia

Diversa.

Gênero

Homens e mulheres.

STYLING

Formalidade

Casual com uso de camisas.

Estilo

Tendência e estilo contemporâneo. Usar acessórios que façam parte da rotina do público-alvo. Objetos e peças de roupa podem ser das cores da FMP.

COMPOSIÇÃO

Interação

Olhar mais longe, buscando algo.

Mood

Natural.

Ambiente

Espaços abertos e (semi)fechados que transmitam movimento.

TRATAMENTO

Nível de manipulação

Priorizar a naturalidade, sem excessiva manipulação da pele ou contrastes acentuados. Buscar pontos de luz que transmitam amplitude. Enquadramentos contra-plongé (abaixo do nível dos olhos).

Luz

Ambiente e natural em tons quentes.

Linguagem Visual

Estilo fotográfico

Mestrado

As seguintes orientações auxiliam na escolha e produção de fotos para os materiais da FMP.



CASTING

Idade

Acima de 30 anos

Etnia

Diversa.

Gênero

Homens e mulheres.

STYLING

Formalidade

Formal com ternos e roupas sociais.

Estilo

Tendência e estilo contemporâneo.

Usar acessórios que façam parte da rotina do público-alvo. Objetos e peças de roupa devem ser tons de azul.

COMPOSIÇÃO

Interação

Olhar mais longe, buscando algo.

Mood

Sóbrio.

Ambiente

Espaços fechados.

TRATAMENTO

Nível de manipulação

Priorizar a naturalidade, sem excessiva manipulação da pele ou contrastes acentuados. Buscar pontos de luz que transmitam amplitude. Enquadramentos contra-plongé (abaixo do nível dos olhos).

Luz

Branca e levemente azul.

Linguagem Visual

Estilo fotográfico

Preparatórios

As seguintes orientações auxiliam na escolha e produção de fotos para os materiais da FMP.



CASTING

Idade

Jovens-adultos entre 25 e 35 anos.

Etnia

Diversa.

Gênero

Homens e mulheres.

STYLING

Formalidade

Despojado.

Estilo

Tendência e estilo contemporâneo. Usar acessórios que façam parte da rotina do público-alvo. Objetos e peças de roupas podem ser das cores da FMP.

COMPOSIÇÃO

Interação

Interagir com objetos que transmitam foco e dedicação.

Mood

Compenetrado.

Ambiente

Espaços fechados.

TRATAMENTO

Nível de manipulação

Priorizar a naturalidade, com pouca maquiagem, sem manipulação da pele ou contrastes acentuados.

Luz

Equilíbrio entre luz quente e objetos azulados ou luz fria e objetos alaranjados

Linguagem Visual

Estilo fotográfico

Aperfeiçoamento

As seguintes orientações auxiliam na escolha e produção de fotos para os materiais da FMP.



CASTING

Idade

Acima de 25 anos.

Etnia

Diversa.

Gênero

Homens e mulheres.

STYLING

Formalidade

Formal com uso de camisas e ternos.

Estilo

Tendência e estilo contemporâneo. Usar acessórios que façam parte da rotina do público-alvo. Objetos e peças de roupa podem ser das cores da FMP.

COMPOSIÇÃO

Interação

Olhar mais longe, buscando algo.

Mood

Compenetrado.

Ambiente

Preferencialmente espaços fechados.

TRATAMENTO

Nível de manipulação

Priorizar a naturalidade, com pouca maquiagem, sem excessiva manipulação da pele ou contrastes acentuados. Buscar pontos de luz que transmitam calor e aconchego.

Luz

Ambiente e natural em tons quentes.

Linguagem Visual

Combinações de cores

A fim de proporcionar maior flexibilidade à comunicação das unidades de negócios, é permitida a inclusão de outras cores, conforme listado ao lado.

Graduação



Pós-graduação



Mestrado



Preparatórios



Aperfeiçoamento



Aplicações
Papellaria



Aplicações

Papelaria

Envelopes



Utilize sempre os arquivos originais disponíveis para download. Em caso de dúvidas, entre em contato com o setor de Marketing da FMP.



Aplicações

Papelaria
Envelopes

formato saco (220 x 320 mm)
papel off-set 120g
impressão off-set
4x0 cores



Utilize sempre os arquivos originais disponíveis para download. Em caso de dúvidas, entre em contato com o setor de Marketing da FMP.



Rua Cel. Genuíno, 421 / 9º andar
CEP 90010-350 | Porto Alegre | RS
+55 51 3027.6565
fmp.edu.br

blog.fmp.edu.br
[@fmp_rs](https://twitter.com/fmp_rs)
[/fmp_rs](https://www.youtube.com/channel/UCfmp_rs)

frente
escala 1:2

Aplicações

Papelaria

Folha timbrada



Utilize sempre os arquivos originais disponíveis para download. Em caso de dúvidas, entre em contato com o setor de Marketing da FMP.



Fundação Escola Superior
do Ministério Público

Rua Cel. Genuino, 421 / 9º andar
CEP 90010-350 | Porto Alegre | RS
+55 51 3027.6565
fmp.edu.br

blog.fmp.edu.br
@fmp_rs
/fmprs

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent suscipit dolor vitae lorem vehicula, a dapibus sapien pellentesque. Donec eu nulla laoreet, molestie mi id, eleifend tortor. Pellentesque rhoncus felis justo, quis scelerisque ligula faucibus sed. Praesent pharetra metus sem, ut mattis diam euismod id. Suspendisse tincidunt mollis posuere. Integer bibendum nisi id est faucibus hendrerit. Praesent a placerat sapien. Morbi bibendum ultricies turpis lacus.

Quisque bibendum rutrum massa id ultricies. Ut arcu tortor, tempus ac sagittis eget, pharetra eget nisl. Nullam euismod euismod erat. Pellentesque nec nibh semper, cursus arcu quis, tristique dolor. Quisque tristique, dolor id sollicitudin pellentesque, nisi mi molestie odio, vel vestibulum ligula justo non ex. Feugiat, nibh ac venenatis aliquam, justo mi consectetur eros, et vulputate nisi sem consectetur odio. Nullam et nisl ac orci dignissim aliquam vel id orci. Suspendisse potenti. Quisque tristique, dolor id sollicitudin pellentesque consectetur.

Nulla pellentesque maximus efficitur. Maecenas cursus volutpat purus sed aliquet. Donec aliquam ligula iaculis ornare volutpat. Vivamus pharetra mollis sapien, sit amet sagittis odio. Quisque malesuada a nunc eu posuere. In euismod fermentum ipsum, vel vehicula leo hendrerit sed. Fusce mi ipsum, rutrum at mi et, aliquam pharetra justo. Nullam odio tortor, efficitur a sem a, vulputate porttitor purus. Praesent ac risus volutpat, semper arcu quis, facilisis urna. Donec porttitor dui nec orci sodales, non mollis justo condimentum. Sed in volutpat mauris. Proin varius porttitor suscipit. Nulla pellentesque maximus.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent suscipit dolor vitae lorem vehicula, a dapibus sapien pellentesque. Donec eu nulla laoreet, molestie mi id, eleifend tortor. Pellentesque rhoncus felis justo, quis scelerisque ligula faucibus sed. Praesent pharetra metus sem, ut mattis diam euismod id. Suspendisse tincidunt mollis posuere. Integer bibendum nisi id est faucibus hendrerit. Praesent a placerat sapien. Morbi ultricies turpis lacus. Praesent a placerat sapien. Morbi ultricies turpis lacus. Donec eu nulla bibendum laoreet.

Quisque bibendum rutrum massa id ultricies. Ut arcu tortor, tempus ac sagittis eget, pharetra eget nisl. Nullam euismod euismod erat. Pellentesque nec nibh semper, cursus arcu quis, tristique dolor. Quisque tristique, dolor id sollicitudin pellentesque, nisi mi molestie, vel vestibulum ligula justo non ex. Feugiat, nibh ac venenatis aliquam, justo mi consectetur eros, et vulputate nisi sem consectetur odio. Nullam et nisl ac orci dignissim aliquam vel id orci. Suspendisse potenti. Nullam et nisl ac orci dignissim aliquam vel idconsectetur orci.

Nulla pellentesque maximus efficitur. Maecenas cursus volutpat purus sed aliquet. Donec aliquam ligula iaculis ornare volutpat. Vivamus pharetra mollis sapien, sit amet sagittis odio. Quisque malesuada a nunc eu posuere. In euismod fermentum ipsum, vel vehicula leo hendrerit sed. Fusce mi ipsum, rutrum at mi et, aliquam pharetra justo. Nullam odio tortor, efficitur a sem a, vulputate porttitor purus. Praesent ac risus volutpat, semper arcu quis, facilisis urna. Donec porttitor dui nec orci sodales, non mollis justo condimentum. Sed in volutpat mauris. Proin varius porttitor suscipit. Donec porttitor dui nec sodales, non mollis justo condimentum. Proin varius porttitor suscipit.

Aplicações

Papelaria

Folha timbrada

formato A4 (210 x 297 mm)
papel off-set 90g
impressão off-set
4x0 cores



Utilize sempre os arquivos originais disponíveis para download. Em caso de dúvidas, entre em contato com o setor de Marketing da FMP.



Rua Cel. Genuíno, 421 / 9º andar
CEP 90010-350 | Porto Alegre | RS
+55 51 3027.6565
fmp.edu.br

blogfmp.edu.br
@fmp_rs
/fmp_rs

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent suscipit dolor vitae lorem vehicula, a dapibus sapien pellentesque. Donec eu nulla laoreet, molestie mi id, eleifend tortor. Pellentesque rhoncus felis justo, quis scelerisque ligula faucibus sed. Praesent pharetra metus sem, ut mattis diam euismod id. Suspendisse tincidunt mollis posuere. Integer bibendum nisi id est faucibus hendrerit. Praesent a placerat sapien. Morbi bibendum ultricies turpis lacus.

Quisque bibendum rutrum massa id ultricies. Ut arcu tortor, tempus ac sagittis eget, pharetra eget nisl. Nullam euismod euismod erat. Pellentesque nec nibh semper, cursus arcu quis, tristique dolor. Quisque tristique, dolor id sollicitudin pellentesque, nisi mi molestie odio, vel vestibulum ligula justo non ex. Feugiat, nibh ac venenatis aliquam, justo mi consectetur eros, et vulputate nisi sem consectetur odio. Nullam et nisl ac orci dignissim aliquam vel id orci. Suspendisse potenti. Quisque tristique, dolor id sollicitudin pellentesque consectetur.

Nulla pellentesque maximus efficitur. Maecenas cursus volutpat purus sed aliquet. Donec aliquam ligula iaculis ornare volutpat. Vivamus pharetra mollis sapien, sit amet sagittis odio. Quisque malesuada a nunc eu posuere. In euismod fermentum ipsum, vel vehicula leo hendrerit sed. Fusce mi ipsum, rutrum at mi et, aliquam pharetra justo. Nullam odio tortor, efficitur a sem a, vulputate porttitor purus. Praesent ac risus volutpat, semper arcu quis, facilisis urna. Donec porttitor dui nec orci sodales, non mollis justo condimentum. Sed in volutpat mauris. Proin varius porttitor suscipit. Nulla pellentesque maximus.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent suscipit dolor vitae lorem vehicula, a dapibus sapien pellentesque. Donec eu nulla laoreet, molestie mi id, eleifend tortor. Pellentesque rhoncus felis justo, quis scelerisque ligula faucibus sed. Praesent pharetra metus sem, ut mattis diam euismod id. Suspendisse tincidunt mollis posuere. Integer bibendum nisi id est faucibus hendrerit. Praesent a placerat sapien. Morbi ultricies turpis lacus. Praesent a placerat sapien. Morbi ultricies turpis lacus. Donec eu nulla bibendum laoreet.

Quisque bibendum rutrum massa id ultricies. Ut arcu tortor, tempus ac sagittis eget, pharetra eget nisl. Nullam euismod euismod erat. Pellentesque nec nibh semper, cursus arcu quis, tristique dolor. Quisque tristique, dolor id sollicitudin pellentesque, nisi mi molestie, vel vestibulum ligula justo non ex. Feugiat, nibh ac venenatis aliquam, justo mi consectetur eros, et vulputate nisi sem consectetur odio. Nullam et nisl ac orci dignissim aliquam vel id orci. Suspendisse potenti. Nullam et nisl ac orci dignissim aliquam vel idconsectetur orci.

Nulla pellentesque maximus efficitur. Maecenas cursus volutpat purus sed aliquet. Donec aliquam ligula iaculis ornare volutpat. Vivamus pharetra mollis sapien, sit amet sagittis odio. Quisque malesuada a nunc eu posuere. In euismod fermentum ipsum, vel vehicula leo hendrerit sed. Fusce mi ipsum, rutrum at mi et, aliquam pharetra justo. Nullam odio tortor, efficitur a sem a, vulputate porttitor purus. Praesent ac risus volutpat, semper arcu quis, facilisis urna. Donec porttitor dui nec orci sodales, non mollis justo condimentum. Sed in volutpat mauris. Proin varius porttitor suscipit. Donec porttitor dui nec orci sodales, non mollis justo condimentum. Proin varius porttitor suscipit.

frente
escala 1:2

Aplicações

Papelaria

Cartão de visitas



Utilize sempre os arquivos originais disponíveis para download. Em caso de dúvidas, entre em contato com o setor de Marketing da FMP.



Aplicações

Papelaria
Cartão de visitas

formato standard (90 x 50 mm)
papel couché 300 g/m²
impressão off-set
4x4 cores
laminação fosca (dois lados)
verniz localizado (um lado)



frente
escala 1:1



verso
escala 1:1



Utilize sempre os arquivos originais disponíveis para download. Em caso de dúvidas, entre em contato com o setor de Marketing da FMP.

Projeto de Identidade Visual por:

ank

REPUTATION
BOUTIQUE PROJECTS

2018

Não são autorizadas quaisquer reproduções,
modificações, publicações ou exposições públicas
desta obra ou de quaisquer de seus conteúdos.
Todos os direitos reservados.